

MIJN // PROJECT SLEUTEL-OP-DE-DEUR

PARTNERSHIP



FlexCom

Flexibele Communicatie

Een innovatief print on demand concept waarbij mensen met bouwplannen een magazine kunnen bestellen over Sleutel-op-de-deur. Bereik deze mensen met uw product en informatie.

Keuze uit
2 regio's

Keuze aantal
leads

Wekelijkse
startdatum

Wekelijks
**aanpasbare
advertentie**

Aanpasbare
coverfoto's en
redactionele **foto's**



VOORDELEN:

- + Actiegericht
- + Doelgericht

- + Meetbaar
- + Flexibel

- + Regionaal
- + Return op korte termijn

- + Max. 10 partners
- + Digitaal en print

VISIBILITEIT

FLEXIBELE 1/1 ADVERTENTIE

Volledige **A4-pagina** in een kwalitatief magazine. Aanpasbaar volgens campagne, acties, opendeurdagen...

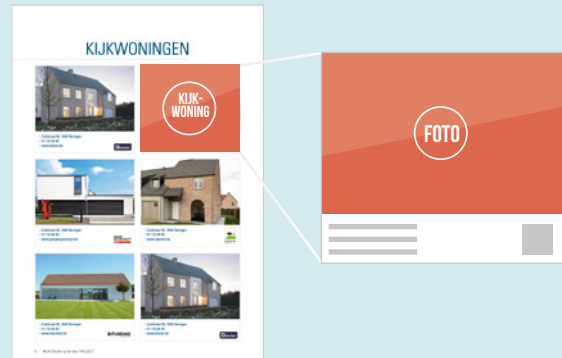


Regio naar keuze



KIJKWONINGEN

Extra aandacht voor **uw kijkwoning**



FOTO'S

- **Coverfoto** (max. 2)
- **Redactionele foto** met bronvermelding naast relevante content



PDF FOLDER ONLINE

Uw **eigen pdf-folder** kosteloos beschikbaar via onze website www.verstandigbouwen.be



LEADS

KWALITATIEVE ADRESSEN IN EEN BESLISSINGSFASE OP KORTE TERMIJN

Kwalitatieve adressen van mensen die volop bezig zijn met het verzamelen van informatie rond sleutel-op-de-deur woningen.



AUTOMATISCHE ADRESSENFEEDE

Maandelijks overzicht in de mailbox, waarbij u zelf de selectie(s) kan bepalen.
Handig te downloaden in XLS of in uw systeem te integreren via XML



TE GEBRUIKEN VOOR



Gerichte belacties



Direct mailing
(post + e-mail)



Werfbezoeken



MARKTKENNIS

INTENTIES IN UW SEGMENT

Ontdek de markt en kijk mee hoe ze evolueert.
En maak op die manier de juiste beslissingen
voor uw marketingstrategie.

Wat is het budget
voor de woning ?

Welke bouwstijl
geniet de voorkeur ?

Voorkeur timing
start- en einde
werken

Beschikking
over eigen
bouwgrond ?

