

MIJN VERSTANDIGE VERBOUWING

PARTNERSHIP



FlexCom Flexibele Communicatie

Een innovatief print on demand-concept waarbij kleine renoveerders een magazine bestellen rond één bepaald thema. Bereik deze renoveerder met uw producten en informatie.

Keuze uit
4 regio's

Wekelijks
aanpasbare
advertentie

Keuze uit
5 thema's

Aanpasbare
coverfoto's en
redactionele **foto's**

Wekelijkse
startdatum

Keuze aantal
leads



VOORDELEN:

+ Actiegericht
+ Doelgericht

+ Meetbaar
+ Flexibel

+ Regionaal
+ Return op korte termijn

+ Max. 10 partners
+ Digitaal en print

VISIBILITEIT

FLEXIBELE 1/1 ADVERTENTIE

Volledige **A4-pagina** in een kwalitatief magazine. Aanpasbaar volgens campagne, acties, opendeurdagen...



Regio naar keuze



PRODUCTNIEUWS

Extra aandacht voor **uw topproduct**, geschreven door onze redactie



FOTO'S

- **Coverfoto** (max. 2)
- **Redactionele foto** met bronvermelding naast relevante content



PDF FOLDER ONLINE

Uw **eigen pdf-folder** kosteloos beschikbaar via onze website www.verstandigbouwen.be



LEADS

KWALITATIEVE ADRESSEN IN EEN BESLISSINGSFASE OP KORTE TERMIJN

89%

Onderzoek wijst uit dat meer dan 89% overgaat tot snelle uitvoering van het project



AUTOMATISCHE ADRESSENFEED

Maandelijks overzicht in de mailbox, waarbij u zelf de selectie(s) kan bepalen.
Handig te downloaden in XLS of in uw systeem te integreren via XML



TE GEBRUIKEN VOOR



Gerichte belacties



Direct mailing
(post + e-mail)



Werfbezoeken



MARKTKENNIS

VERBOUWINTENTIES IN UW SEGMENT

Ontdek de markt en kijk mee hoe ze evolueert.
En maak op die manier de juiste beslissingen
voor uw marketingstrategie.

Wat is het budget
voor de renovatie?

Welke toestellen
worden het meest
aangeschaft?

Welke aanpassingen/
aankopen overweegt
de verbouwer?

Wanneer plant
hij de werken?

